

湖北工业职业技术学院

高等职业院校适应社会需求能力

评估报告

二〇一八年六月

## 目 录

一、办学基础能力 .....	1
(一) 办学基本情况 .....	1
(二) 办学经费情况 .....	1
(三) 资产设备情况 .....	2
(四) 校舍及信息化教学条件 .....	2
二、“双师”队伍建设 .....	3
(一) 借力企业高技能人才,“师徒结对”以优带新强队伍 .....	3
(二) 深化教师轮训制度,精心打造一批工学结合能力强手 .....	3
(三) 打造省市名师工作室,辐射带动相关专业教师团队发展 .....	4
三、专业人才培养 .....	5
(一) 深化招生改革,贯通系统培养 .....	6
(二) 强化校企合作,推进工学结合 .....	8
(三) 打造特色专业,促进产教融合 .....	15
(四) 开展合作交流,提升培养质量 .....	17
(五) 启动教学诊改,完善质保体系 .....	19
四、学生发展 .....	22
(一) 招生录取 .....	22
(二) 在校生培养 .....	22
(三) 毕业生发展 .....	27
五、社会服务能力 .....	32
(一) 推进集团化办学,促进产教融合 .....	32
(二) 优化专业设置,服务地方产业 .....	34
(三) 提升服务社会能力,促进地区经济建设 .....	36
六、问题和不足 .....	39
(一) 应对办学经费不足和债务沉重问题,逐步改善办学条件 .....	39
(二) 应对招生竞争日益激烈的局面,进一步改善生源结构 .....	39
(三) 应对社会经济转型升级,进一步加强师资队伍建设 .....	39

## 一、办学基础能力

### (一) 办学基本情况

湖北工业职业技术学院是省市共管的公办全日制普通高校，迄今举办高等教育 40 余年，是全国最早独立设置的高职院校之一，目前，学院占地面积 980 亩，建筑面积 21 万余平方米，固定资产总值 8.3 亿元，全日制在校专科生 10061 人，教职工 501 人，兼职教师 500 余人，设置 11 个教学系部。学院位于具有“仙山、秀水、汽车城”美誉的现代化工业城市——湖北省十堰市。近年来，学院紧密联系区域经济社会发展实际，探索并形成了“产教融合、校企合作”的长效机制；创新并实施了“双园融合”的办学模式，以及“职业活动导向技能三段式”、“整体滚动递进式”等工学结合人才培养模式，走出了一条特色鲜明的高职教育办学之路。2012 年建成湖北省示范性高职院校；2013 年，经湖北省人民政府批准、报教育部备案，学院正式更名为湖北工业职业技术学院；2014 年 5 月，顺利通过国家骨干高职院校省级验收，7 月顺利通过国家级验收，以“良好”的成绩正式成为国家骨干高职院校。学院各项事业的发展进入快速发展的黄金轨道。学院先后获得“十堰市最佳文明单位”、“湖北省级最佳文明单位”、“湖北省平安校园”、“湖北省园林式校园”、“全国职院魅力校园”等荣誉称号。

### (二) 办学经费情况

湖北工业职院是一所省市共管，以市为主的全日制公办院校，学院办学经费主要来源于十堰市财政拨款、各类项目专项资金，以及学费收缴等。2013 年，湖北省教育厅、财政厅联合制订了《关于进一步提高公办高职院校生均财政拨款水平的通知》（鄂教财[2013]14 号），十堰市政府认真贯彻落实文件精神，大力支持学院建设与发展，在原有财政拨款基础上，积极筹措资金，每年以较大幅度提高财政拨款，并积极帮助学院化解新校区建设债务，除将老校区西区土地出让

金用于新校区建设外，利用国家大规模化解高校债务的契机，为学院化解债务。

2015年：国家财政性教育经费 11780.27 万元，事业收入 6024.01 万元，学费住宿费等非税收入 5815.43 万元。公共财政预算教育经费 12000.54 万元，地方基金 5803.74 万元。

2016年：国家财政性教育经费 10775.21 万元，事业收入 6664.18 万元，学费住宿费等非税收入 5311.86 万元。公共财政预算教育经费 12708.89 万元，教育费附加及地方教育附加 220.5 万元，其他属于国家财政性教育经费 160.49 万元。

2017年：国家财政性教育经费 13027.15 万元，事业收入 7299.88 万元，学费住宿费等非税收入 5829.9 万元。公共财政预算教育经费 12912.53 万元，教育费附加及地方教育附加 414.5 万元，其他属于国家财政性教育经费 199.37 万元。

### **(三) 资产设备情况**

学院资产总值 8.1 亿元，其中教学仪器设备值 8138 万元，馆藏图书 50 万余册。各项办学条件符合国家对高职院校设定的标准，其中生均占地面积、具有高级职称或研究生学位的教师占专任教师的比例、百名学生配备教学用计算机台数等指标远高于国家标准。

### **(四) 校舍及信息化教学条件**

学院占地面积 980 亩，其中教学科研及辅助用房 11.41 万平米，学院上网课程门数 141 门，数字资源量 28518GB，教学用终端（计算机）数 3357 台，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络信息点数 3500 个。

## 二、“双师”队伍建设

学院按照“专兼结合，规模适中，结构优化，素质提高”的原则，以国家骨干高职院校建设项目—师资队伍建设为依托，持续推进“人才强校”战略，不断加强专兼结合的双师型教师队伍建设，优化双师结构、提高双师素质，为学院建设与发展提供了保障。学院现有专任教师 289 人，其中专业教师 275 人，双师素质教师 189 人。

### （一）借力企业高技能人才，“师徒结对”以优带新强队伍

“师徒结对”是“双师型”教师培养模式的一种有益地补充，也是我院新进老师和青年教师成长的必由之路。近三年，通过申报考察，我院选派有经验的企业专家、优秀教师、专业带头人当导师，新增师徒 40 余对，有效增强了对新进教师和青年的教育教学及实践能力的指导，培养后备“双师型”教师。今年，我院有幸聘请到了全国“五一劳动奖章”获得者、享受国务院、湖北省特殊人才津贴、中华技能大师、东风汽车公司“汽车调整大王”王涛同志为我院全日制专职特聘教授，并正式收下汽车工程系青年教师赵艳杰、刘德涛、马伟为徒，传承其高尚的职业道德和高超的技术技能，为青年老师的成长成材奠定坚实的基础。

截止 2017 年，学院兼职教师库达到 569 人。其中具有中级以上专业技术职务兼职教师 361 人，具有中级以上职业资格证书兼职教师 301 人。大量企业一线高技能人才的加入，充实了我院教师队伍，并有效带动我院培养出一批高素质、更加符合职业教育理念的师资队伍。

### （二）深化教师轮训制度，精心打造一批工学结合能力强手

针对职业教育的不断深化改革以及发展需求，学院在教师轮训制方面真抓实干，从把教师“送出去”和“沉下去”两个方面发力。在把教师“送出去”方面，近三年累计选派 500 余人次外出参加职业教育理念、

职业教育教学技能、专业能力提升等方面的培训。2017 年，我院派出 6 位专业带头人、教学管理人员到北京联合大学、北京物资学院等应用型本科院校“挂职进修”，选派 45 名一线教师、管理干部等到北京联合大学进行集中培训，对教师的职业能力提升起到了良好的促进作用。在教师“沉下去”方面，按照“双师型”教师培养要求，坚持定期开展暑期教师下企业实践锻炼，近三年教师自愿申报下企业实践锻炼 100 余次，共计实践锻炼 5000 余天。教师轮训制的实施，使我院教师教学能力与技术服务能力均有了显著提高。

### **（三）打造省市名师工作室，辐射带动相关专业教师团队发展**

自 2016 年 6 月，姚强教授在首届湖北高校高层次人才工作推进会上，作为“湖北名师工作室”主持人接受授牌以来。2017 年 3 月，我院林宏伟教授（博士）、李晓梅副教授主持的工作室分别获批十堰市市级“湖北工业职业技术学院高技能人才工作站（电子商务）”和“湖北工业职业技术学院李晓梅技能大师工作室（茶艺）”；同年李晓梅副教授被授予“湖北省技术能手”称号。2017 年 5 月，我院孔祥银副教授担任主持人的会计工作室正式获批 2017 年湖北省“职业教育技能名师工作室”称号，成为我省首批职业教育技能名师工作室。省市名师工作室的批准建立，有利于发挥高水平专业教师和行业企业的高技能人才的示范带动作用，有利于促进老师团队的全面发展，加强了校企合作，实现优质资源共享，在行业内的影响力显著提升。

### 三、专业人才培养

学院现设有汽车工程系、机电工程系、旅游与涉外事务系、艺术设计系、环境工程系、电子工程系、信息与智能工程系、经济贸易系和建筑工程系 9 个教学系。另设有公共课部、思想政治理论课部、素质拓展教育中心、心理健康教育与咨询中心等教学单位，17 年招生专业 41 个。

表 1 湖北工业职业技术学院 17 年招生专业情况一览表

序号	专业名称	专业代码	所属系部
1	风景园林设计	540105	建筑工程系(4)
2	建筑工程技术	540301	
3	建设工程管理	540501	
4	工程造价	540502	
5	移动互联应用技术	610115	信息与智能工程系(6)
6	物联网应用技术	610119	
7	计算机应用技术	610201	
8	计算机网络技术	610202	
9	嵌入式技术与应用	610208	
10	数字媒体应用技术	610210	
11	汽车制造与装配技术	560701	汽车工程系(6)
12	汽车检测与维修技术	560702	
13	汽车电子技术	560703	
14	新能源汽车技术	560707	
15	汽车运用与维修技术	600209	
16	汽车营销与服务	630702	
17	绿色食品生产与检验	510114	环境工程系(5)
18	环境监测与控制技术	520801	
19	环境工程技术	520804	
20	药品生物技术	570103	

序号	专业名称	专业代码	所属系部
21	应用化工技术	570201	
22	商务英语	670202	旅游与涉外事务系(3)
23	旅游管理	640101	
24	酒店管理	640105	
25	机械设计与制造	560101	
26	机械制造与自动化	560102	机电工程系(4)
27	数控技术	560103	
28	模具设计与制造	560113	
29	艺术设计	650101	
30	产品艺术设计	650105	艺术设计系(3)
31	环境艺术设计	650111	
32	财务管理	630301	
33	会计	630302	经济贸易系(5)
34	市场营销	630701	
35	电子商务	630801	
36	物流管理	630903	
37	电气自动化技术	560302	
38	工业机器人技术	560309	电子工程系(5)
39	通信技术	610301	
40	应用电子技术	610102	
41	汽车智能技术	610107	

### (一) 深化招生改革，贯通系统培养

在规范以高考为基础的考试招生基础上，根据上级有关政策，积极探索“文化素质+职业技能”的考试招生办法，根据不同生源特点和培养需要，规范实施单独考试招生、综合评价招生、面向中职毕业生的技能考试招生、中高职衔接招生、专本衔接招生等，逐步拓宽生源渠道，扩大中高职衔接等联合培养院校范围，扩大招生生源范围。进一步实施十堰市“一村多名大学生”培养计划，培养 1000 名有知识、



懂技术、留得住、用得上、能致富的新型农民大学生，引导“智力回流”，为精准扶贫提供重要人才智力支撑。进一步探索在旅游等其他行业内，实施“乡村大学生导游”等计划，发挥场地、师资、设备等资源优势，为发展十堰旅游业、乡村旅游等培养适用人才。将学历教育和非学历培训并举、全日制与非全日制并重，发展多样化的职工继续教育，拓宽生源渠道，丰富办学功能。

以现代职教体系构建为契机，进一步推进中职与高职、高职与本科的衔接工作，扩大有效衔接规模，在区域内搭建起职业教育“立交桥”，满足不同层次的人员对职业教育的需求。认真做好湖北省普通高校与高职院校联合培养技术技能人才工作、“3+2”分段五年制高职教育工作，构建有效衔接的课程体系、教学内容，不断深化内部柔性教学运行机制改革，为高素质技术技能人才培养和现代职教体系构建奠定基础。

表 2 17 年“3+2”分段五年制高职教育合作情况

序号	招生中职学校	招生专业	合作高职专业
1	湖北十堰职业技术（集团）学校	电子商务	电子商务
2	湖北十堰职业技术（集团）学校	数控技术	数控技术
3	湖北十堰职业技术（集团）学校	会计	会计
4	湖北十堰职业技术（集团）学校	汽车运用与维修	汽车运用与维修技术
5	十堰市科技学校	数控技术应用	数控技术
6	十堰市科技学校	客户服务	旅游管理
7	湖北省十堰市技术工程学校	汽车运用与维修	汽车运用与维修技术

序号	招生中职学校	招生专业	合作高职专业
8	竹山县职业技术集团学校	机械加工技术	数控技术
9	十堰艺术学校	美术设计与制作	环境艺术设计
10	十堰高级职业学校	计算机应用	艺术设计

表 3 17 年湖北省普通高校与高职院校联合培养技术技能人才工作情况

序号	牵头试点本科高校	前段（高职）专业	后续衔接（本科）专业
1	湖北汽车工业学院	应用电子技术	电子信息工程
2	湖北汽车工业学院	机械制造与自动化	机械设计制造及自动化
3	湖北师范大学	计算机应用技术	计算机科学与技术

## （二）强化校企合作，推进工学结合

学院大力推进校企合作，探索形成了“双园融合”（“双园”即校园和校内产业园）办学模式。在新校区建设之初，就专门辟出 150 亩土地用于引进企业共建生产性实训基地。其中汽车维修技术、环境监测与治理技术、艺术设计 3 个实训基地为国家级职业教育实训基地，模具设计与制造、旅游管理、计算机信息管理、会计是省级实训基地。学院与东风实业、中国联通、中国电信、德国博世汽车检测设备（深圳）有限公司、美国通用电气公司等 20 余家国内外知名企业签订了战略合作协议，与 200 余家大中型企业建立了关系紧密的合作关系，与德国大众等五大汽车公司开设“中德职业教育汽车机电实验班”，校企合作办学和中外合作办学取得重大突破。学院还联手十堰市经信

委、十堰市企业家联合会、将原来属于经信委的电子企业服务中心“移师”学院，搭建了中小企业服务平台，并成为学院增强技术服务的重要载体。



图 1 校企战略合作协议签订仪式



图 2 “校中厂”教学

工学结合是提高职业教育质量的根本途径。近几年来，学院以工作任务为载体，以工作过程为主线，不断探索和优化专业人才培养模式，形成了“基础技能+专业技能+综合素质”的职业技能导向“三段式”、“综合素质、职业技能、创新意识”整体滚动递进式等具有专业特色的人才培养模式。按照“先体系、后课程，先局部、后整体”的原则，积极稳妥地推进学习领域课程建设，构建了具有校本特色的工作过程系统化“211”专业课程体系和学习领域专业课程群，以课程建设为核心深化培养模式改革，通过课程建设强化职教标准化建设和人才培养模式改革，有效带动教育教学各要素的协调发展。以服务学生为中心深化教学模式改革，根据产业、专业的不同特点，灵活采取职业行动导向、项目式、案例式等教学方法，不断强化学生的职业技能和职业精神。认真执行《湖北工业职业技术学院优质核心课程建设方案》，通过在线开放课程平台建设及相关信息化教学手段的培训，促进人才培养质量提升。《电子产品印刷电路板设计与制作》、《新媒体运营》2门课程为湖北省人社厅培养紧缺技能人才精品课程。



图3 全国高职院校课程研讨会

一是所有课程都要加强实践性教学，同时实践性教学也必须依托课程载体，以强化实训、实习标准和教学仪器设备规范。



图4 武当山实景教学



图5 实训现场教学

二是在课程开发与实施过程中，企业全程参与，实现企业师傅与学校教师互学共长。



图 6 兼职教师、全国劳模王涛参与教学

三是打造精品“培训课程菜单”，优化培训课程模块体系，以有效改变高职院校“重学历轻培训”的现状。



图 7 素质拓展课程培训教学

四是思想政治理论课部采取问题式教学方法,广泛开展活动育人  
和实践育人。



图 8 思政课“问题导向”教学改革研讨

五是公共课部探索情境式教学方法,注重学生综合能力的培养和  
提高。



图 9 公共课教学改革研讨

六是各专业教学系根据产业、专业的不同特点，灵活采取职业行动导向、项目式、案例式等教学方法，强化学生的职业技能和职业精神。



图 10 经济贸易系教学场景



图 11 信息与智能工程系教学场景





图 12 建筑工程系教学场景



图 13 机电工程系教学场景

### （三）打造特色专业，促进产教融合

紧紧围绕十堰市“仙山、秀水、汽车城”三张名片，进一步调整优化专业结构和布局，主动撤销与经济社会发展匹配度不高的专业，增设与地方主导产业关联度高的专业领域；确立旅游管理、环境监测与

治理技术、汽车检测与维修技术等专业群为重点建设专业群；为适应互联网经济新业态及服务民生领域，大力支持移动互联应用技术、电子商务等专业的发展；为服务十堰“一城两带”发展战略，学院在专业设置上与先进制造业和现代服务业同频共振，水乳交融，在服务东风融入地方的过程中形成以制造类和服务类专业并重的专业结构，不断提升专业服务产业发展能力。对全院新申报专业及专业方向的人才培养方案进行了评审论证。艺术设计获批为湖北省立项建设的重点专业，汽车检测与维修技术、电子商务、模具设计与制造、嵌入式技术应用、机械制造与自动化专业获批为湖北省立项建设的特色专业。汽车检测与维修技术专业入选全国职业院校装备制造类示范专业点。

将“凝练专业方向，提高人才培养质量”作为十三五期间专业建设的重要目标。在原有9大专业群的基础上，重点服务“中国制造2025”，主动适应数字化网络化智能化制造需要，围绕强化工业基础、提升产品质量、发展制造业相关的生产性服务业调整专业，培养人才；优先保证新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、先进轨道交通装备、新能源汽车等产业相关专业的布局和发展。紧紧抓住《行动计划》骨干专业建设的契机，加大对汽车检测与维修技术、机械制造与自动化等8个专业内涵建设投入和重视力度，形成以汽车检测与维修技术等为骨干专业，带动其他专业协调发展的专业群结构；进一步统筹各专业群发展定位和培养规格，不断强化校县（市、区）合作，全力推动“一个专业引领一个县域特色产业，一个团队支撑一个品牌产品”的发展战略。



图 14 竹溪县政府与湖北工业职院战略合作协议签订仪式

#### （四）开展合作交流，提升培养质量

积极开展与海内外院校间的交流合作。与香港理工大学、新加坡南洋理工学院、台湾侨光科技大学、加拿大德恒学院等建立起战略合作关系。主动将学院发展融入到世界经济发展的大潮中去思考和谋划，积极开展国际合作，提升人才培养质量。先后与博世汽车检测设备（深圳）有限公司、美国通用电气公司、西门子公司等公司开展合作。教育部中德职业教育汽车机电合作项目(SGAVE)顺利通过外部认证评审，荣获“中德职业教育汽车机电合作项目示范学校”称号。学院争取到德国汉斯·赛德尔基金会支持，成功开办了首届“中德机械技术员班”。入选中国教育国际交流协会组织的“高端技能型、应用型人才联合培养百千万交流计划”2017年度中方项目院校。引进国际先进成熟适用的专业课程和课程体系，搭建起中外合作的平台。



图 15 “中德技术员”班开班仪式

学院认真组织和积极参与“秦巴地区高职教育论坛”、“鄂西生态文化旅游圈高职教育联盟”年度活动，成功举办了一系列大型论坛及专题交流活动，辐射带动秦巴山片区高职教育共同发展，对口支援的襄阳汽车职业技术学院、汉中职业技术学院都实现了快速发展。充分发挥区域职教龙头作用，面向区域内中职学校传播先进的教育教学改革成果。学院与市内主要的中职学校建立起对口支援、合作关系，选派骨干教师“送教上门”、培训师资、指导专业和课程建设。同时，连续五年承办十堰市中职技能大赛。社会影响不断扩大。近几年来，平均每年接待来自国内外同行考察交流百余次。人民网、《中国青年报》、《中国教育报》、《湖北日报》等主流媒体先后 50 余次报道了我院的建设成果，多个案例代表湖北入选国家示范校成果展。



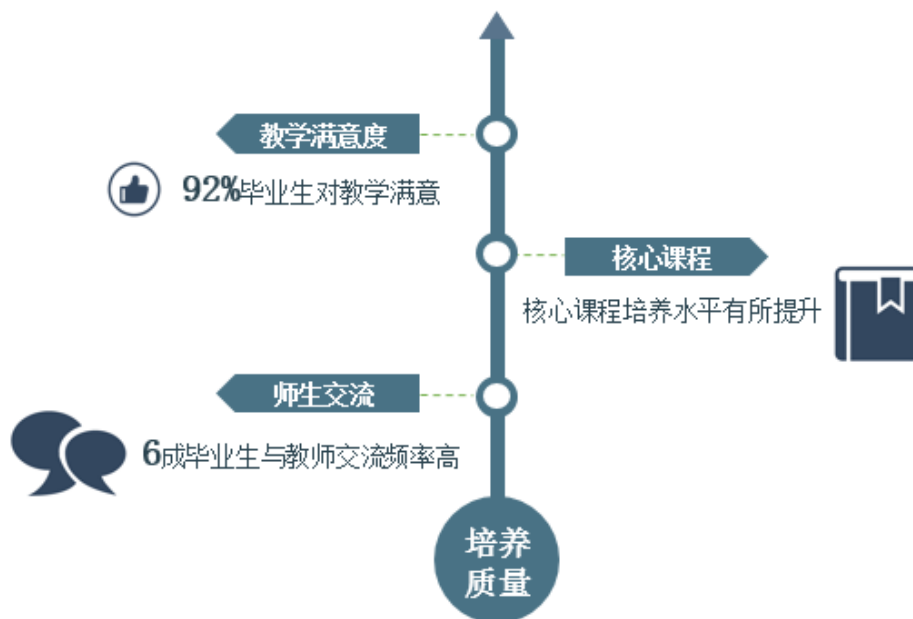
图 16 秦巴地区高职教育论坛

#### (五) 启动教学诊改，完善质保体系

为贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》（教职成司函〔2015〕168号）和《湖北省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案（试行）》（鄂教职成〔2016〕6号）等文件精神，学校制订出台了《湖北工业职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》。将以现代质量文化建设为引领，以提高人才培养质量为目标，以目标管理为抓手，以信息化智能平台建设为基础，构建目标明确、标准详细、制度健全、实施有力、诊断科学、改进有效、螺旋上升的内部质量保证体系和常态化的持续改进机制，不断提升人才培养质量。通过学校内部质量保证体系诊断与改进工作，引导全体师生员工提升质量意识，促进全员全过程全方位育人；建立和完善以信息技术为基础、以学生成长成才为中心、以资源保障和育人过程控制为主线的具有较强预警功能和激励作用的学校内部质量保证体系，实现教育教学工作常态化的监控、反馈与改进；一

是继续与麦可思公司合作对毕业生的就业质量进行跟踪评价，完成湖北工业职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2017)(七年版)；二是引入麦可思在校生评价，完成《湖北工业职业技术学院学生成长评价报告》；三是利用麦可思教学质量管理平台，精心组织教学质量评价工作。教师评教率达到100%。组织全校教师相互听课，相互评价1871人次。

★ 教学满意度逐步上升，人才培养水平逐步提升



1. 毕业生对母校的教学满意度呈上升趋势，师生互动情况较好。

本校近四届毕业生对母校教学的满意度(分别为84%、88%、89%、92%)呈上升趋势，全国骨干校分别为86%、87%、89%、90%。在教学改进需求方面，毕业生对母校教学的各项改进需求均有不同程度的下降，可见学校教学工作开展较好，得到大多数毕业生的认可。另一方面，本校2016届有60%的人在校期间与任课教师交流频率较高(“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流)，与本校2015届(60%)持平，比本校2014届(54%)高6个百分点。整体上看，本校的教学开展与师生互动情况较好。从毕业生学业成绩来看，本校2016届在校期间学业较好人群的工作与专业相关度、就业现状满意

度均高于学业较差人群。

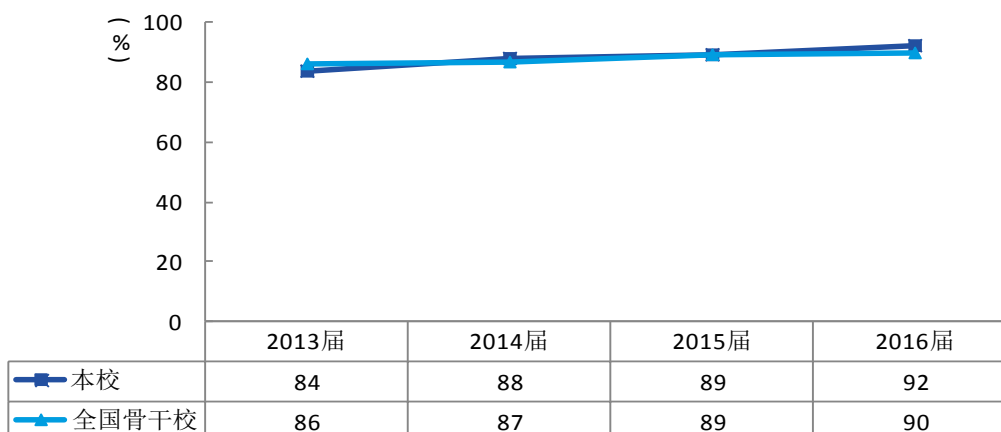


图 17 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2017）

## 2.核心课程培养水平有所提升。

本校 2013 届~2016 届就业和正在读本科的毕业生中，认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要的比例分别为 83%、82%、79%、73%；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度分别为 57%、66%、59%、72%。满足度提升，说明培养水平提升，课程教学更加满足实际工作要求。

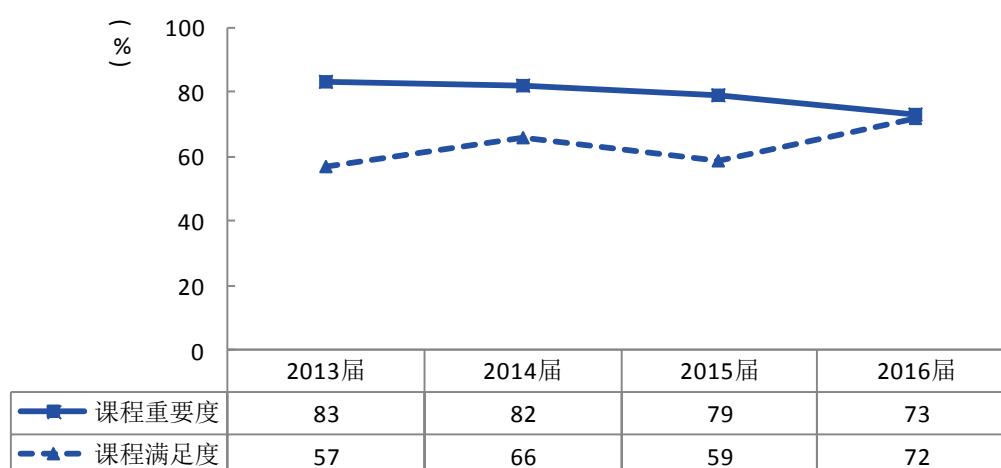


图 18 核心课程重要度、满足度变化趋势

数据来源：麦可思-应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2017）

## 四、学生发展

### (一) 招生录取

2015-2017 年在招生形势日趋严峻的情况下 ,统招招生全部完成招生计划 , 报到率也逐年提升。自主招生人数稳中有升。

表 4 招生情况一览表

人		<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
年				
统招 招生	计划招生数	3200	4430	4729
	实际招生数	3202	3864	2704
	第一志愿报考数	3669	4500	3186
自主 招生	计划招生总数	650	740	925
	实际招生总数	584	682	832
	其自主招生报名总数	995	1052	1281

### (二) 在校生培养

#### 1. 入学体验与教育

开学初 , 我校开展了以《起航——走进湖北工业职院》为主题的新生教育月。学工处组织各教学系加强入学教育、心理健康教育、安全教育、养成教育、举办专题讲座 , 帮助新生顺利实现由中学到大学的转变和适应。



表 5 新生入学教育一览表

入学教育	活动主题	活动形式
环境适应教育	军训、国防安全教育、生活指导、素质拓展训练、安全教育	军训、宣讲、讲座、专题报告、消防演练、应急自救等
入学体验与教育	校史校情教育、大学第一堂课、大学生角色转换、心理健康普查	专题报告、讲座、主题班会、图书馆入馆体验、电脑上机操作
专业认知教育	培养目标、课程设置、师资队伍介绍、就业前景、技能标准	专题报告、讲座、校友报告、主题班会
实训基地体验	企业文化认知、职业意识培养、职业氛围感受	实习实训基地参观、成功校友报告
职业生涯规划	职业前景、个人兴趣、个人专长、综合素质培养、职业观教育	专题报告会、讲座、课程渗透、主题班会

## 2.以活动为载体，助推学生素质提升

### (1) 丰富校园文化生活，推进学生思想政治教育工作

学校以校园文化建设为主线，以爱国主义教育 and 传统文化教育为主要内容，以学校党委工作部、学工部（处）、校团委、各系（部）等单位为主体，多方联动，丰富活动形式、拓展教育载体，营造良好校园文化氛围，强化学生思想政治教育工作。

### (2) 推进文明宿舍创建，促进学生养成教育的形成

学生宿舍是学生重要的学习生活场所，是学生价值观和养成教育形成的重要载体。为此，我校以推进“十星级文明寝室”创建工作为主线，将宿舍“五进”、环境育人、精神文明建设、校园文化建设等工作，融合作为“十星级文明寝室”创建的评估指标体系，促进良好校风学风的形成，促进学生良好的自我管理自我教育能力的形成。



图 19 十星级文明寝室创建表彰大会



图 20 学生创建“十星级文明寝室”活动展示

### (3) 增强志愿服务精神，拓宽学生自我价值实现的途径

我校青年志愿者服务工作秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，坚持“爱心奉献社会，真情温暖人心”为宗旨，遵循志愿服务与社会需要相结合、志愿服务与实践创新相结合，积极开展志愿服务

活动，践行志愿服务精神。长期以来，各种形式的志愿服务活动一直都是我校学子实践理想、增长才干的重要舞台，是青年大学生们守护理想信念、追寻人生价值、担当社会责任的有效途径。



图 21 志愿者服务宣誓

### 3.以心灵帮扶和资助育人为重点，搭建学生成长成才桥梁

#### (1) 心理健康服务

湖北工业职业技术学院心理健康与教育中心基础设施齐全、制度建设完善、经费保障到位、师资配备优化，建设标准化、机构实体化、运行规范化，是湖北省高校首批心理健康教育达标中心。学校成立有心理健康教育工作领导小组，建立经纬交错的“五级”心理健康教育工作网络。每年对入校新生进行心理普查和建档，为广大师生提供个体咨询、团体辅导、心理行为训练、素质拓展等服务，为全面提高我院人才培养质量，促进师生心理健康和校园安全稳定提供保障。

#### (2) “心雨桥”心理健康教育活动

心理健康与教育中心主办的活动有：“大学生心理健康节”系列活动、“心雨桥”手语舞大赛、话剧公演，阳光种子培育以及不定期的心

理素质拓展训练、心理主题班会、心理手抄报展等，这些活动贴近学生的学习与生活实际，能广泛调动学生参与的积极性，受到了学生的欢迎和好评。



图 22 手语舞大赛



图 23 学生话剧表演

4.大力开展社团文化活动，搭建学生“综合素质提升”平台  
为营造校园文化氛围，丰富学生的校园文化生活，增强学生的综

合素质；学校以“春之声”社团文化节为基础突破点，开展丰富多彩的社团活动。根据学生的兴趣爱好、特长、需求等，学校为学生精心打造了46个社团，社团会员共5960人。包括人文社科类社团12个，会员810人；社会实践类社团7个，会员1390人；体育健身类社团9个，会员1620人；专业学术类社团11个，会员1170人；文化艺术类社团7个，会员970人。



图 24 社团文化节

学校遵循“全面发展、特色发展”的培养方式，从点到面，让所有的学生参与，人人受益。学生们根据自己的兴趣爱好，在社团活动中开阔了视野，陶冶了情操，丰富了校园文化生活。他们尽情展示自己的天赋，努力学习，提高自己，使自己在繁忙的学习中，得到锻炼，得到美的享受和熏陶。

### （三）毕业生发展

#### 1. 高度重视毕业生就业工作，大力支持鼓励毕业生创业

学院高度重视毕业生就业和创业工作，实施毕业生就业工作“一把手工程”，成立了毕业生就业工作领导小组和大学生创新创业俱乐部。严格按照教育部文件规定的1:500师生比配置就业工作队伍，现有

工作人员 7 人，分别提供就业数据、就业市场、就业指导、创业指导、联络校友等方面的就业服务，既相对分工、又相互团结协作，加强就业工作。

为培养学子创新创业能力，学院建成了 5000 平方米的省级创新型孵化器——大学生创业孵化基地，免费为学生提供创业场地、水电服务和创业指导。目前基地入驻学生创业团队 87 个，其中电子商务创业团队 72 个、传统创业团队 15 个，引进湖北小蜜蜂电子商务有限公司、汽配人网、道和绿松石等 10 余家知名电子商务企业，带领大学生创业，参与创业的在校学生达 500 余人。创业项目“互联网+订单式生态养殖+精准扶贫”和“大卡乐成品商用车物流配送系统”分别获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区银奖、铜奖。大三学生陈长剑先后开发“叭叭学车”和“叭叭兼职”APP，两个创业项目获得 70 万元的投资。

## 2. 大力开拓就业市场和实习基地，搭建就业平台

学院就业指导中心定期组织各教学系相关的就业工作人员，赴长三角、珠三角、武汉、北京等地，参加各种人才供需洽谈会，现场考察各用人单位毕业生的工作岗位、工作环境等，向企业宣传我院的办学实力和人才培养特点，推介我们的毕业生。同时，也经常邀请优质企业来我院相关专业考察毕业生就业工作，了解我院各专业的人才培养情况，由企业向学生宣传就业形势和用人需求、工作岗位、工作职责、工作待遇及未来的发展空间。

通过现场实地考察、订单培养等方式，已在北京、武汉、浙江永康、宁波、广东深圳、东莞等地建立了稳定的毕业生顶岗实习、就业基地。每年约有 1000 家企业通过邮件或电话交流用人需求，约 500 家企业到我院参加现场招聘会，提供约 6000 个工作岗位需求，所有

的招聘信息经过收集、整理、筛选、辨别后在就业信息网进行公开发布。

### 3. 为学生职业发展、就业和创业提供精心指导

学校成立了“职业规划与就业指导”教研室，将《职业规划》、《就业指导》和《创新创业教育》均纳入学院人才培养方案，分别于第一、第二和第四学期开设 18 课时的必修课，紧抓“规划、创业、就业”这一主线，以“生涯规划”、“创新创业教育”和“就业指导”为主要内容，以“职业生涯规划大赛”、“创新创业大赛”、“简历制作大赛”等为载体，依托课堂教学、个性化讲座和现场招聘等丰富多彩的第二课堂活动为阵地，形成一年级“职业生涯规划”、“创新与创业教育”、二年级“就业指导”、三年级“实习实践”，将相关大赛、咨询等活动贯穿始终的连续的就业辅导体系。还组织成立了学院“大学生职业发展协会”，做好校园大型招聘会等活动的志愿服务、指导各系职业发展部开展工作。为保证课程和活动质量，经常组织相关教师参加学习培训，并聘请业界有一定权威的专家对活动进行点评与指导。

#### ★ 办学质量优势明显，学生发展前程似锦



### **1. 毕业生就业率持续稳定且保持在较高水平。**

本校近四届毕业生的就业率 ( 分别为 93.2%、94.8%、93.3%、94.5% ) 均保持在九成以上 , 全国骨干校分别为 93.6%、93.9%、93.5%、93.9%。从毕业去向来看 , 本校 2016 届毕业生主要受雇全职工作 ( 86.3% ) , 有 1.5% 选择毕业后读本科。整体上看 , 本校毕业生的毕业落实情况较好。另外 , 本校 2016 届毕业生有 87% 接受过母校提供的求职服务 , 与本校 2015 届 ( 88% ) 基本持平。发布招聘需求与薪资信息服务的有效性 ( 87% ) 较 2015 届 ( 77% ) 提升较多。可见 , 学校的求职服务覆盖面与有效性均较好 , 一定程度上促进了毕业生的就业落实。

### **2. 创新创业工作整体效果较好。**

本校近四届毕业生选择自主创业的比例 ( 分别为 5.1%、5.0%、4.6%、4.4% ) 均保持在较高水平 , 全国骨干校分别为 3.5%、3.6%、3.6%、3.6%。本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者” ( 45% ) ; 选择自主创业的毕业生中 , 绝大多数 ( 89% ) 属于“机会型创业” , 只有 8% 属于“生存型创业” , 可见毕业生具有较强的创业意识和能力。从创新创业活动开展情况来看 , 近七成 ( 68% ) 毕业生在校期间参加过面向创业的就业指导活动 , 可见学校创新创业工作整体开展效果较好 , 在全校范围内构建了良好的创新创业氛围 , 为学生在校期间创新创业意识的形成与发展奠定了基础。当然值得注意的是 , 毕业生对创新创业教育仍有改进需求 , 其中对创新创业实践类活动的改进需求较高 , 学校可寻求进一步的改进和完善 , 从而更好地促进学生创新意识、创新思维以及创新能力的培养和提升。

### **3. 近五成毕业生在本省就业 , 主要服务于中小民企。**

本校近三届分别有 48.0%、46.7%、47.8% 的毕业生在本省就业 ; 分别有 23.8%、22.5%、23.1% 的毕业生在十堰市就业。另外 , 本校



2016 届毕业生主要在建筑、金融（银行/保险/证券）、交通工具制造相关领域就业。从毕业生就业的用人单位类型来看，本校近三届毕业生主要就业于民营企业/个体（分别为 75%、75%、78%）；从毕业生就业的用人单位规模来看，本校毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（分别为 59%、59%、61%）。可见，本校为本地区输送了大量技能型人才。

#### 4. 毕业生薪资水平逐届上升，整体就业感受较好。

本校近四届毕业生的月收入水平（分别为 3109 元、3225 元、3610 元、3801 元）逐届上升，全国骨干校分别为 3083 元、3289 元、3499 元、3715 元。与此同时，本校近四届毕业生的就业现状满意度（分别为 53%、55%、61%、62%）与职业期待吻合度（分别为 40%、40%、41%、45%）均呈上升趋势。可见，无论从客观的收入水平还是毕业生自身的感受方面均说明其就业质量及职业发展态势良好。

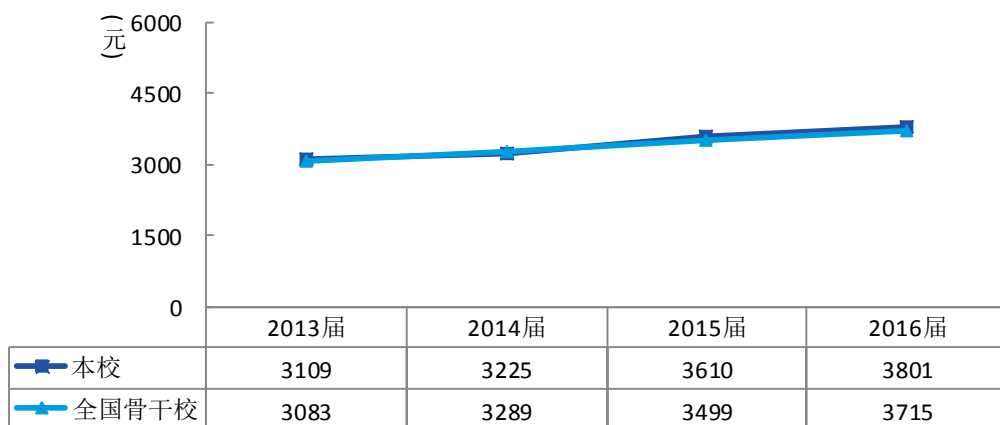


图 25 毕业生月收入水平变化趋势

数据来源：麦可思-应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2017）

## 五、社会服务能力

### （一）推进集团化办学，促进产教融合

湖北省教育厅于 2013 年 12 月 16 日批复同意湖北工业职业技术学院牵头组建湖北汽车服务职教集团。2015 年 4 月 1 日，由湖北工业职院牵头成立了湖北汽车服务职教集团。根据《湖北汽车服务职业教育集团章程》，集团第一届理事会选举产生名誉理事长（单位）2 名、理事长（单位）2 名、副理事长（单位）32 名、理事（单位）46 名。湖北汽车服务职教集团成立后，主要依托东风汽车公司取得了初步成效。

一是与东风汽车公司及其下属各大板块公司均建立起良好的合作关系。集团实行双理事长，其中排名第一的理事长由原东风公司总经理助理、现任湖北省汽车行业协会秘书长、十堰市企业家协会会长杨少杰担任。集团先后与东风商用车有限公司、东风汽车有限公司装备公司、东风汽车零部件（集团）有限公司、东风乘用车公司、神龙汽车有限公司、东风本田汽车有限公司、东风雷诺汽车有限公司、东风鸿泰控股集团有限公司、东风实业有限公司、东风汽车贸易公司签约，建立起了专业共建，人才共育的合作办学模式。

二是校企联合培养规模不断增加，订单培养成为常态。在汽车工程系和机电工程系 2017 级新生中，我院与东风本田汽车有限公司组建了“东风本田班”，与德国汉斯 塞德尔基金会合作组建了“中德技术员班”，与东风乘用车有限公司、东风零部件有限公司、东风鸿泰控股集团有限公司等部分企业直接定向培养高素质技术技能人才，联合开办了“东风定向培养班”。这些公司为学院捐赠了试验车辆、汽车零部件、汽车模型等，在校内营造了良好的企业文化，专业核心课程聘请企业专家讲授，真正实现师资互聘，人才共育。



图 26 东风本田捐赠汽车仪式

三是社会服务和师资培训力度明显加大。社会培训是集团的一项重要工作，集团成立后先后与东风商用车公司及其旗下板块多次沟通交流，开展员工培训业务；为东风特种车商用车有限公司员工进行技能提升培训；选派青年教师赴东风本田汽车有限公司进行暑期实践锻炼；邀请深圳东风有限公司总经理朱东红来我院做专题讲座，不断提高师资队伍水平。



图 27 东风本田在机电工程系招收实习生

四是学生顶岗实习稳定，就业满意度明显提升。学院输送部分学生赴东风商用车公司和东风本田汽车有限公司、东风实业公司等多家东风旗下的公司顶岗实习，实习期满，绝大部分学生将会在东风汽车公司高质量就业。目前，学院已与东风乘用车公司、东风雷诺汽车有限公司达成了人才储备意向，与东风汽车贸易公司、东风鸿泰控股集团有限公司签订了人才培养校企合作协议。学院将根据东风公司的人才需求不断调整人才培养方案，提高人才培养质量，与东风公司一起把湖北汽车职教集团建设成为东风公司的人才培养基地，湖北汽车人才培养的摇篮。

## （二）优化专业设置，服务地方产业

学院紧密联系区域经济社会发展实际，创新并实施了“双园融合”的办学模式，以及“职业活动导向技能三段式”、“整体滚动递进式”等工学结合人才培养模式，走出了一条特色鲜明的高职教育办学之路。高度重视专业建设，从国家和地区经济发展的需要和现实出发，准确把握高职教育的定位和发展方向，学院目前设有的专业，涉及汽车、机电、旅游酒店、经贸、计算机、建筑装饰、艺术设计等各个行业。学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，根据市场需求的变化增设紧缺专业，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接。通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案，安排学生到企业进行实习就业，使各个专业都能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

本校毕业生在本省和本市就业的比例逐年扩大，本校 2013 届~2016 届分别有 44.3%、48.0%、46.7%、47.8% 的毕业生在省内就业。从不同生源对地区的贡献情况来看，本校湖北省生源毕业生中，留在

本省就业的比例均在六成左右；本校培养的首要立足点是服务地方，本校毕业生培养为地区经济贡献的比例逐年扩大，为地方经济发展起到了助推作用，体现了本校培养的经济价值。

本校 2016 届就业的毕业生中，有 47.8% 的人在湖北省就业。毕业生就业量较大的城市为十堰（23.1%）、武汉（15.3%），其毕业生的月收入分别为 2963 元、3862 元。[文字来源：麦可思-应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2017）]

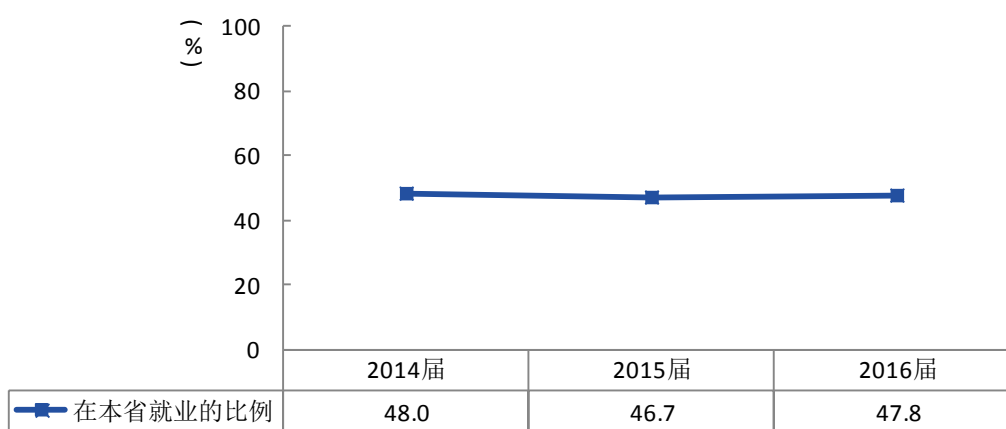


图 28 毕业生在湖北省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2017）

表 6 主要就业城市需求及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生的月收入 (元)
十堰	23.1	2963
武汉	15.3	3862
深圳	8.5	4634
北京	7.1	5415
上海	6.0	5220

### （三）提升服务社会能力，促进地区经济建设

学院本着“服务区域经济、助推产业升级”的办学理念，广泛深入行业、企业进行全面、客观的调研，就目前行业经营、生产及发展状况、人才需求等进行分析预测。依托行业，使学院的专业设置和建设与服务社会有机结合起来，将学院的重点与特色专业做优、做大、做强。学院推进汽车专业发展策略，建设好现有的机电、会计、旅游等重点专业群，使学院的重点建设专业群与区域产业布局、产业行业重点、产业行业需求、产业行业发展相对接，形成“市场导向、企业参与、自我调整”的专业设置与“重点专业引领，主体专业支撑，短线专业补充”的专业布局，逐步实现“人无我有，人有我强”。在特色专业建设中，不断提升专业内涵，提高专业的核心竞争力，使我们的毕业生在某些领域具有一定的不可替代性。同时，努力打造一批在十堰有较高知名度和较大影响力的品牌专业和精品课程，扩大学院知名度。

1.受市委人才工作领导小组委托，由我院联合市农业职业教育集团共同实施十堰市“一村多名大学生”培养计划。其目的是为培养新农村“五位一体”建设带头人，以全市农村现有基层干部和优秀青年为主要培养对象，拟用五年时间，每年选拔 200 名免费接受专科层次学历教育，共计划培养本乡本土留得住、用得上、能致富的新型农民大学生 1000 名。自 2015 年实施以来，累计招录培训学员 950 人，其中 350 人毕业回乡，成为有知识、善管理、会经营、能致富、留得住、用得上的农村实用型人才。今年，2018 届 161 名学员毕业，进入“村两委”工作的就有 95 人，40 人成功实现创业，为乡村发展注入了新鲜血液。党的十九大提出了乡村振兴战略，吹响了决胜小康的号角，农村发展天地宽阔、大有作为。在对接“乡村振兴”战略方面，湖北工业职院在服务“一村多”、茅箭南部山区特色新村建设、武当道茶提档升级、竹溪县生漆产业等领域作出了积极探索实践，初见成效。

2.为服务地方经济社会发展尤其是中小微企业的发展，湖北工业职院积极组织各专业专兼结合的教学团队，围绕产业升级的需求，积极开展技术攻关、技术研发和新设备、新产品、新工艺设计，为企业的发展提供了有力的智力支持。学院环境系与山鼎环境科技股份有限公司联合申报的“泗河流域茅箭东部新区工业园水污染整治”项目，获得湖北省2017年科技惠民计划项目立项；“南水北调核心水源区工业水处理运营技术培训及推广”项目成功获得2017年中央引导地方科技发展专项资金项目立项，中央财政支持资金150万元。

3.学院还充分发挥“全国职工教育培训示范点”的优势，大力开展社会培训服务，近年来承担完成国家、省、市、县多个培训项目，累计培训各类人员近26000人次，承接政府职能部门委托培训总量达10989人次，区域职教龙头的持续引领优势不断显现，职业教育的吸引力和影响力与日俱增。



图 29 十堰市烟草专卖局营销人员封闭式培训班开班典礼



图 30 2017 年武当山国家保安员资格考试培训班



图 31 2017 年东风商用车有限公司新入职大学生培训班



## 六、问题和不足

### （一）应对办学经费不足和债务沉重问题，逐步改善办学条件

学校是省市共管、以市管为主的高职院校，经费投入主要靠十堰市人民政府财政拨款及学生学费，办学经费来源少、渠道单一，按照2014年财政部与教育部发布的《关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》财教〔2014〕352号，学校生均财政拨款远未达到规定的12000元/生标准，其次新校区建设所累积的债务均成为学校的沉重包袱，一些国家、省级项目无资金投入，只能维持正常的教学运转，也束缚了学校建设与发展。

面对此问题，学校会多方筹措办学经费，确保办学的需要，也会加强与地方政府的沟通联系，落实生均经费拨款制度并进一步争取地方政府出台相关政策和措施，指导学校的建设和发展。

### （二）应对招生竞争日益激烈的局面，进一步改善生源结构

高中在校生数的减少和高校招生人数不断增加，导致高考录取分数大幅下降，学校又地处偏远山区，高中毕业生生源质量不断下滑；反之随着现代职教体系的建立，职业教育系统培养人才培养模式改革的深入，生源结构中中职毕业生比重日益加大，针对这一发展趋势，学校应加大技能高考、单独招生考试、中高职衔接等工作力度，加强与中职的联系，吸引优秀中职生来我校就读，逐步改善高职院校的生源结构，进一步突出技术技能型人才的培养。

### （三）应对社会经济转型升级，进一步加强师资队伍建设

当前，社会经济转型升级，“中国制造2025”、“互联网+”对高端技术技能型人才有着大量的需求，高端技术技能型人才需要靠有高端技术技能的教师来培养，而学校引进的教师很多是从学校到学校，既缺乏高等职业教育的工作经历，也缺乏职业岗位的实践能力，专业教师实践能力满足不了行业发展对技术技能型人才培养的要求，学院所

处的地理位置也很难吸引企业高端技术技能人才。结合这一实际情况，学院应推进教研室等基层教学组织创新与改革，完善教师激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力，支持行业企业兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革，切实提高师资队伍整体能力和素质。